



NORMAS DE PUBLICACIÓN COMUNICACIÓN FORMATO PÓSTER SIN DEFENSA I CONGRESO CPHDCAM

INSTRUCCIONES PARA ENVIAR COMUNICACIONES CIENTÍFICAS AL I CONGRESO MULTIDISCIPLINAR DE SALUD BUCODENTAL DEL COLEGIO PROFESIONAL DE HIGIENISTAS DENTALES DE LA COMUNIDAD DE MADRID.

El Comité Científico del I Congreso Multidisciplinar de Salud Bucodental del Colegio Profesional de Higienistas Dentales de la Comunidad de Madrid, invita al envío de comunicaciones para la participación de “formato póster sin defensa” en la Reunión que tendrá lugar en el Palacio Duques de Pastrana de Madrid el 9 de junio de 2018.

Normas de presentación Comunicaciones Científicas

Es imprescindible leer atentamente la normativa de presentación adjunta para poder presentar el resumen.

Los resúmenes que no cumplan los criterios requeridos serán devueltos a los autores sin llegar a la fase de valoración.

Los trabajos deberán ser enviados a través del correo electrónico de Secretaría Técnica (info@colegiohigienistasmadrid.org) en formato pdf, y adjuntar en diferente pdf datos de autores y contacto.

Instrucciones

1. El material debe ser inédito. No debe haberse publicado o presentado previamente. (Declaración de carácter original o inédita del trabajo).
2. Se podrán presentar Comunicaciones relacionadas con todas aquellas actividades recogidas en el Real Decreto 15 94/1994 de 15 de julio, que hacen referencia a TSHBD.
3. El envío de comunicaciones implica la cesión de derechos al Colegio Profesional de Higienistas Dentales de Madrid y el consentimiento para su publicación en los medios que el CPHDM disponga.
4. El plazo de envío de las comunicaciones finaliza el **30 de abril de 2018**.
5. El primer autor será un Higienista Dental o un estudiante de TSHBD (ambos deben acreditar esta condición). Como coautores podrán figurar máximo 4.
6. Para participar es imprescindible que el primer autor esté inscrito en el Congreso con anterioridad al envío del trabajo.
7. Cada primer autor podrá presentar solamente una comunicación, aunque su nombre podrá aparecer en otros trabajos.
8. Se entregará un Certificado por comunicación en el que aparecerán todos los autores según orden de aparición en la comunicación.
9. Una vez realizada la selección de los trabajos, por parte del Comité Científico, se notificará por escrito su aceptación. La notificación se realizará vía e-mail.
10. El plazo para la elaboración y envío del póster es del **5 de mayo al 21 de mayo**.
11. La impresión de los pósteres la realizará el Colegio Profesional de Higienistas Dentales de Madrid.
12. **Envío on-line de la comunicación:**

Es indispensable cumplimentar TODOS los apartados correspondientes tal y como se indica a continuación:

- Título de la comunicación: en MAYÚSCULA, con todas las palabras, sin abreviaturas.
- **Formato del resumen**, los resúmenes de los pósteres deben constar de un máximo de 400 palabras a un solo espacio, sin dejar márgenes superiores, inferiores o laterales, con letra tamaño 12 puntos. No incluir referencias bibliográficas.

Los epígrafes de cada apartado del resumen deberán ir enmarcados en negrita y en línea independiente. Es importante respetar el formato. No se podrán incluir gráficos, imágenes ni tablas en el resumen. Enviar en formato pdf.

- Datos del primer autor: NOMBRE APELLIDOS Y LUGAR DE TRABAJO, Datos de los co-autores: NOMBRE APELLIDOS Y LUGAR DE TRABAJO. No olvide introducir todos los coautores siguiendo el orden de firma de la comunicación. Los co-autores que no sean introducidos no aparecerán en el certificado de comunicación. **Enviar en mismo mail en diferente pdf.**
- El e-mail de contacto y el número de teléfono móvil requerido en los datos personales del primer autor será la vía de contacto.

La fecha límite para realizar envíos de comunicaciones será el **30 de abril de 2018**. No serán admitidas las comunicaciones que no cumplan estos requisitos.

Tipos de comunicación y forma de presentación

Las Comunicaciones Científicas se organizarán en dos formatos: *Póster sin defensa en concurso para premio* y *Póster sin defensa fuera de concurso*.

Epígrafes de los resúmenes y contenidos de la presentación para cada tipo de comunicación:

- **Si el contenido es de Investigación.** El resumen debe contener una introducción con una descripción concisa del problema, el objetivo del trabajo, los materiales y métodos utilizados durante el mismo, incluyendo una breve descripción estadística, los resultados numéricos y las conclusiones. Deben obligatoriamente aparecer los epígrafes (en negrita):

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Material y Métodos
4. Resultados
5. Conclusiones.

NOTA: los títulos de los apartados no computan en el número total de palabras.

- **Si son casos clínicos.** La comunicación de **casos clínicos** se centrará en pacientes atendidos y a los que se ha realizado un seguimiento y establecido un diagnóstico, pero en el que la labor del Higienista Dental sea relevante. **Podrán referirse a las distintas facetas del trabajo del higienista dental.**

En definitiva, **queremos recibir aquellos casos clínicos** que su comunicación al resto de congresistas pueda aportar un mejor conocimiento de nuestros pacientes y aumentar nuestra capacidad de resolución de problemas de salud.

Debe contener los siguientes apartados:

1. Ámbito del caso.
2. Motivos de consulta
3. Historia clínica
4. Tratamiento, planes de actuación
5. Evolución
6. Conclusiones

NOTA: los títulos de los apartados no computan en el número total de palabras.

- **Si son experiencias.** El grupo de comunicaciones sobre **experiencias** ofrece la oportunidad de presentar **experiencias novedosas de tipo organizativo, asistencial, de gestión o de cualquier otra esfera** que, por su planteamiento o por sus resultados, **puedan ser de especial interés para los asistentes al congreso**, incluirá los siguientes apartados:

1. Objetivos de la experiencia
2. Descripción de la experiencia
3. Conclusiones
4. Aplicabilidad

NOTA: los títulos de los apartados no computan en el número total de palabras.

- **Si es una revisión bibliográfica.** Una revisión de la literatura publicada en los últimos 5 años.

Deberá incluir:

1. Objetivos.
2. Criterios de inclusión de los estudios y resultados.
3. Conclusiones.

NOTA: los títulos de los apartados no computan en el número total de palabras.

Admisión de Comunicaciones

Las comunicaciones admitidas se notificarán vía e-mail (en el e-mail de contacto). El plazo para la elaboración y su posterior envío a través del e-mail de Secretaria Técnica (info@colegiohigienistasmadrid.org) para su impresión, es del 5 de mayo al 21 de mayo de 2018.

Características Técnicas del Póster

- Los pósteres deberán ser maquetados en **Powerpoint (.ppt)**, utilizando la plantilla disponible en la web de envío (*clique [aquí](#) para descargar la plantilla*).
- Máximo **1 página por póster**. En un único archivo, **NO en archivos separados**.
- Se deberá **indicar el número de ID** en la parte superior derecha del póster.
- **Tamaño mínimo de letra: 30**
- **Fuente Arial** (recomendado).
- No se permiten efectos ni animaciones de Powerpoint.
- Inserte directamente las imágenes, no utilice la actualización de vínculos.
- El único idioma aceptado para la redacción del póster es el **castellano**.
- El archivo del póster **no podrá exceder los 7 Megabytes**
- Los pósteres deberán enviarse **en formato JPG**.

Premios

Mejor Póster. El máximo número de pósteres en esta categoría será de 15 para optar a premio. El resto no serán evaluados para premio, pero serán presentados si son aceptados en el proceso evaluador.

Primer premio ----- 400 euros

Mención de honor ----- 250 euros

Premio estudiante de TSHBD ----- Cuota de alta de Colegiación **gratuita** y una matrícula para un curso de formación en nuestra plataforma e-Higiene (Para todos los integrantes de la comunicación).

Los resúmenes de los trabajos premiados, previa revisión por parte del **Comité Editorial de Rh**, podrán ser publicados en la revista Rh (**Revista higienistas**).

El Comité Editorial de la Revista Higienistas podrá solicitar a los autores de las comunicaciones y pósteres más relevantes, el envío del contenido de sus trabajos en formato artículo, para su evaluación como material para la mencionada revista.