

Newsletter

Objetivo Boca Sana



Lanzamiento Listerine® Cuidado Total Sensitive

Nuevo Listerine® Cuidado Total Sensitive El tratamiento total para la hipersensibilidad dental

Johnson & Johnson lanza al mercado un nuevo **Listerine®** bajo el nombre de **Listerine® Cuidado Total Sensitive**, con una exclusiva fórmula que protege contra las múltiples causas que provocan la hipersensibilidad dental.

En la mayoría de los casos la hipersensibilidad dental viene causada por la recesión gingival que a su vez viene derivada por la placa, que es la causante de las enfermedades de las encías, y por un cepillado incorrecto.

Por otro lado, la sensibilidad dental también puede ser causada por la pérdida de tejido duro, ocasionando la exposición de los túbulos de dentina.

Listerine® Cuidado Total Sensitive, tres funciones contra la hipersensibilidad dental:

- Eficacia antibacteriana/antiplaca con 4 aceites esenciales.
- Fortalece el esmalte a través del fluoruro de sodio.
- Lucha contra la sensibilidad a través de la concentración de iones de potasio.

Este nuevo colutorio de **Listerine®** posee tres funciones básicas para ofrecer un cuidado total de la boca y al mismo tiempo una protección total contra la sensibilidad dental.

1. Eficacia antibacteriana/antiplaca

Combinando 4 aceites esenciales, **Listerine® Cuidado Total Sensitive** penetra profundamente en el biofilm, reduciendo y previniendo la formación de placa hasta un 56%⁽¹⁾ más que el cepillado por sí solo, lo que ayuda a prevenir la gingivitis y por tanto la recesión de las encías, una causa conocida de sensibilidad dental que lleva a que áreas sensitivas de la anatomía del diente queden expuestas "... las investigaciones de laboratorio llevadas a cabo en los últimos decenios han demostrado la capacidad de los aceites esenciales para penetrar en el biofilm, eliminar las bacterias y reducir la masa de la placa..."⁽²⁾

2. Favorece la remineralización de los dientes⁽³⁾

La nueva fórmula contiene fluoruro, que es absorbido por el esmalte dental, aumentando su resistencia a los ataques ácidos que provocan desmineralización, pérdida del esmalte, etc. Y que son otra causa conocida de sensibilidad dental.

3. Protege los nervios

Bloquea la actividad nerviosa a través del aumento de la concentración de iones de potasio e inhibición de la actividad sensorial nerviosa de la pulpa. La eficacia de este mecanismo de acción es bien conocida.

La sensibilidad dental debe ser tratada por un especialista que analice los motivos que la causan, ya que sin el pertinente consejo profesional, los pacientes pueden entrar en un problema en espiral. Si se padece de una dentadura sensible, se debe evitar el cepillado brusco de estas áreas ya que puede agravar los problemas de encías y aumentar la sensibilidad entrando así en un círculo vicioso.

Cuando el paciente comienza a referir sensibilidad dental es el momento de **recomendar cambios en sus hábitos de higiene bucodental y establecer recomendaciones** tales como:

- Correcto **cepillado**, mínimo 2 veces al día con un **dentífrico específico** para la sensibilidad dental, con cepillos de pequeña vibración y/o movimientos circulares.
- Uso de **hilo dental** entre los dientes y encías al menos **una vez al día** y efectuar una limpieza profesional si el paciente lo requiere.
- Enjuagarse dos veces al día con un **colutorio indicado para la hipersensibilidad dental como Listerine® Cuidado Total Sensitive** con 20ml durante 30 segundos, llegando así a toda la cavidad bucal, incluso donde el cepillo no llega.

La nueva fórmula de **Listerine® Cuidado Total Sensitive** contiene fluoruro, ayudando a remineralizar los dientes y **nitrito de potasio**, incrementando el número de iones de potasio presentes en la boca, lo que proporciona un **efecto calmante**.

Ahora Listerine® ofrece a los pacientes con hipersensibilidad dental una nueva razón para sonreír, **Listerine® Cuidado Total Sensitive** garantiza su eficacia contra los síntomas producidos por la hipersensibilidad dental.

Listerine® Cuidado Total Sensitive es un método de acción múltiple que promueve la re-mineralización, protege los nervios y elimina eficazmente las bacterias que pueden provocar recesión gingival, convirtiéndolo en un complemento ideal para el cuidado total de los dientes sensibles.

“El tratamiento de la hipersensibilidad es un tratamiento crónico...”



Hablamos con el Dr. Elías Casals

Dr. Elías Casals Doctor en Odontología por la Universidad de Barcelona. Profesor Asociado de Odontología Preventiva y Comunitaria.

1.- ¿Qué síntomas presenta la hipersensibilidad dental?

Molestias con los cambios de temperatura de los alimentos, bebidas e incluso del ambiente así como en la calidad de algunos alimentos debido a su acidez o dulzor.

2.- ¿Cómo se diagnostica la dolencia? ¿Puede confundirse con otras patologías si la diagnosis no la realiza un profesional de la salud bucodental?

El diagnóstico del síntoma de hipersensibilidad viene dado con certeza por el propio paciente pero suele desconocer la causa. En ocasiones la causa es una lesión de caries no tratada. En otras ocasiones, la causa es una hipersensibilidad por exposición de la raíz dental.

3.- ¿Es una dolencia frecuente en las consultas de los odontólogos?

Sí, es bastante frecuente, especialmente entre mujeres jóvenes y de media edad.

4.- ¿Existen grupos de riesgo determinados con una mayor predisposición de padecer hipersensibilidad dental?

Todas aquellas personas que han padecido periodontitis (enfermedad periodontal con pérdida del soporte óseo) y presentan recesiones gingivales suelen sufrir hipersensibilidad. Esta sensibilidad es mayor en caso de pérdidas del soporte óseo más importantes.

5.- ¿Cuáles son las causas más comunes que originan la hipersensibilidad dental?

La pérdida de soporte óseo por una enfermedad periodontal previa (periodontitis), el desgaste de los dientes, el cepillado demasiado agresivo y las lesiones de caries dental.

6.- ¿Hay una relación directa entre el consumo de determinados alimentos y la hipersensibilidad dental?

Las bebidas ácidas (zumos de fruta, refrescos gaseosos y bebidas energéticas) tienen un potencial erosivo de la superficie dental muy importante, lo cual puede causar sensibilidad dental. Por otro lado, las dietas vegetarianas provocan una abrasión mayor de las superficies dentales oclusales.

7.- ¿Pueden otras afecciones, como el bruxismo, derivar en hipersensibilidad dental?

Sí claro, el rechinar de los dientes provoca la destrucción de la superficie del esmalte dental y la exposición de la dentina del diente que es mucho más sensible por presentar terminaciones nerviosas.

8.- ¿Qué consecuencias puede traer la falta de tratamiento de la hipersensibilidad dental para nuestra salud bucal?

Puede acabar provocando una inflamación irreversible del nervio dental, comportando un dolor agudo, espontáneo y de alta intensidad que solo llega a remitir temporalmente con analgésicos potentes y que requiere la desvitalización del diente (tratamiento de endodoncia).

9.- La hipersensibilidad dental ¿puede prevenirse adoptando unos correctos hábitos de higiene?

La prevención de la enfermedad periodontal es una forma de prevención importante y ello lo conseguiremos con una esmerada higiene oral, efectiva pero cuidadosa.

10.- ¿Es importante la prevención con productos específicos frente a la hipersensibilidad dental?

El tratamiento de la hipersensibilidad es un tratamiento crónico y la prevención de su reparación pasa por mantener continuamente un producto desensibilizante.

11.- ¿Qué prácticas recomendaría en la higiene dental diaria para evitar llegar a este tipo de dolencia?

Utilizar una pasta poco abrasiva, no ejercer excesiva presión con el cepillo y cambiarlo periódicamente cuando pierde su capacidad inicial de limpieza.

12.- ¿Es recomendable el uso de colutorios específicos en este tipo de pacientes?

Sí claro. Es una buena forma de vehicular los principios desensibilizantes hacia la superficie dental.

Información de la salud bucodental

Premio visibilidad Listerine®

El pasado mes de enero Listerine® convocó el premio a las mejores acciones de visibilidad que realizaron durante el 2009 los componentes de su equipo de visita médica.

El premio valoró las 3 mejores acciones reuniendo tres cuestiones básicas: **Visibilidad, Creatividad e Innovación.**

Listerine® comprometido con el profesional

Johnson & Johnson refuerza su compromiso con el especialista otorgándole y actualizando día a día herramientas que le ayuden en el ejercicio de su profesión.

Listerine® y Oraldine®, desde su compromiso con la profesión, han puesto una vez más durante el año 2009, numerosas vías al alcance de los profesionales para mantener informados y formados a los especialistas en lo que se refiere a recomendaciones y tratamientos para la salud dental.

Para ello, Listerine® ha organizado y participado en numerosas charlas, cursos, simposios y ferias, ofreciendo a los profesionales y futuros profesionales herramientas y conocimientos óptimos para el desarrollo de su labor como odontólogos e higienistas dentales.

Así, la marca ha ofrecido a Escuelas de Higienistas Dentales del territorio nacional diferentes charlas de formación y

conferencias orientadas a que los futuros profesionales conozcan más y mejor los estudios clínicos que avalan los productos Listerine®.

Además, a lo largo del año, Listerine® ha ofrecido, en calidad de organizador y patrocinador, cursos de formación para los

estudiantes de las universidades españolas en ciudades como Salamanca, Granada, Sevilla... con el objetivo de concienciar a los profesionales en la importancia de las técnicas de higiene oral y en el uso de antisépticos basados en la evidencia científica.



Mano a mano con los pacientes más pequeños



Listerine® y Oraldine® visitan las escuelas para ayudar a los padres en la educación bucodental de sus hijos.

La Campaña Educativa Objetivo Boca Sana 2009 ha sido reforzada con diversas charlas en colegios y guarderías de España, promoviendo entre los niños la importancia de cepillarse los dientes, usar enjuague bucal e instando a las madres a compartir el momento educativo de la higiene bucal diaria con sus hijos.

Con la colaboración de los profesionales (odontólogos e higienistas) se han llevado a cabo charlas en guarderías y colegios de todo el territorio nacional para educar a los más pequeños y a sus padres sobre la importancia de seguir una correcta rutina de higiene bucal ya desde la infancia.

Listerine® se suma a la lucha por un mundo sin tabaco

Listerine® en su compromiso contra el tabaquismo ha ofrecido además un gran número de charlas a los profesionales sobre los beneficios de dejar de fumar, técnicas de ayuda y material de asesoramiento y motivación al paciente.



Listerine® y Oraldine® junto a los profesionales para educar y concienciar a los españoles en salud bucal

Desde el año 2005 se ha desarrollado la Campaña Educativa "Objetivo Boca Sana", promovida por Johnson & Johnson de la mano de las marcas Oraldine® y Listerine® y que cuenta con el apoyo de la Fundación Dental Española (FDE). Dirigida a las clínicas dentales españolas, su objetivo es concienciar a la población sobre la importancia de incorporar en la rutina diaria unos correctos hábitos de higiene bucal.

La Campaña Educativa Objetivo Boca Sana desarrolla su acción sobre los más de 1.500 profesionales adheridos hasta la fecha, como elemento clave en la educación de la población: Desde las clínicas se debe trabajar, día a día, para conseguir un cambio en la mentalidad de la población.

La Campaña "Objetivo Boca Sana" tiene como objeto educar a la población en higiene oral, fomentar las visitas preventivas al especialista y apoyar a los profesionales para que puedan desempeñar su rol educativo.

La Campaña Objetivo Boca Sana - gira en torno a una acción central; *Los 4 pasos para una correcta higiene*: Correcto cepillado 3 veces al día, uso de complementos de higiene manual, empleo de colutorio dos veces al día y visita al dentista una vez al año.



El Ilustre Consejo General de Odontólogos y Estomatólogos de España ofreció una revisión gratuita de las encías con el apoyo de Listerine®

Entre los días 16 de junio y 15 de julio de 2009 el Ilustre Consejo General de Odontólogos y Estomatólogos de España, a través de su Consejo General y de sus Colegios Oficiales (de Odontólogos y Estomatólogos, y de Dentistas) con 3362 dentistas inscritos, y con la colaboración científica de la Sociedad Española de Periodoncia y Osteointegración (SEPA) y el co-patrocinio de Listerine®, promovió y financió una campaña dirigida al diagnóstico y la prevención de las enfermedades periodontales.

Esta iniciativa tuvo como objetivo la prevención de las enfermedades periodontales y concienciar a la población

general sobre la importancia del cuidado y la prevención para tener unas encías sanas.

Durante el mes de julio se pudo recibir una exploración gratuita de encías en 84 clínicas del territorio nacional.

Listerine®, con su colaboración y apoyo, ha ofrecido la divulgación de la campaña a través de sus spots de televisión, que constituyen un recurso insustituible y decisivo para que los consumidores resulten informados de esta campaña, mostrando una vez más su compromiso con la sociedad y los profesionales.



Recortes de prensa

Medio: Gaceta Dental
Fecha: Junio 2009

Johnson & Johnson premia las mejores iniciativas de prevención de las clínicas dentales españolas

JOHNSON & JOHNSON PREMIA LAS MEJORES INICIATIVAS DE PREVENCIÓN DE LAS CLÍNICAS DENTALES ESPAÑOLAS

El Dr. Javier Rodríguez entregó el premio a la Clínica Dental de San Sebastián. El Dr. Javier Rodríguez entregó el premio a la Clínica Dental de San Sebastián. El Dr. Javier Rodríguez entregó el premio a la Clínica Dental de San Sebastián.

NUEVA PAGINA WEB DE TRIDIM SODICEM, S.L.

El trabajo ganador fue el de la Dra. Reyes García Sánchez y su equipo de la Clínica Dental S.L. de San Sebastián de los Reyes, que con una campaña de prevención de caries y fluoración, logró un aumento del 10% de la salud bucal de sus pacientes.

DESTACATE SWISS Y THOMSEN MEDICAL EN EL CONGRESO DE LA SEOP

Destacate Swiss y Thomsen Medical participaron en el Congreso de la Sociedad Española de Ortodontología (SEOP) celebrado del 21 al 23 de marzo en Madrid.

KEYSTONE DENTAL Y D&B PRESENTAN SU EUROPERIO 6

Keystone Dental y D&B presentaron su asociación con el Europerio 6 en un stand en el Congreso de la Sociedad Española de Ortodontología (SEOP) celebrado del 21 al 23 de marzo en Madrid.

El pasado 18 de Junio de 2009 se celebró el acto de entrega de premios de la Campaña Educativa Objetivo Boca Sana. Esta Campaña Educativa impulsada por Johnson & Johnson, que cuenta con el apoyo de La Fundación Dental Española, se viene desarrollando desde hace 5 años. Esta Campaña tiene como objeto educar a la población en higiene oral, fomentar las visitas preventivas al especialista y apoyar a los profesionales para que puedan desempeñar su rol educativo. Los trabajos

presentados, por profesionales adscritos a la campaña, se han ajustado a la temática "Desde que trabajas en tu clínica la Campaña de Educación Objetivo Boca Sana, ¿Cómo ha mejorado la educación de tus pacientes en higiene oral?"

Medio: Maxilaris
Fecha: Mayo 2009

Listerine® presenta su colutorio más avanzado para el mantenimiento de unos dientes blancos, Listerine® Advanced Dientes Blancos.

Novedades de la industria

Filar fil de ultra cara, de Mesa Gray

Mesa Gray ha desarrollado el filar de ultra cara Mesa Gray. Este filar ultra fino permite conseguir la máxima calidad de los implantes dentales, reduciendo el grosor del abutamiento, asegurando así una perfecta adaptación al hueso y evitando el riesgo de fractura.

Nuevo casquillo para tona de registro de mordida

Carling presenta su nuevo casquillo para tona de registro de mordida. Este casquillo permite registrar la mordida de los pacientes con mayor precisión y comodidad.

Cámara intraoral Kodak 1500

Kodak presenta su nueva cámara intraoral Kodak 1500. Esta cámara permite obtener imágenes de alta calidad de la cavidad bucal, facilitando el diagnóstico y el tratamiento.

Carestream HEALTH

Carestream Health presenta su nueva línea de productos para la restauración dental. Estos productos ofrecen una mayor resistencia y durabilidad.

Listerine Advanced Dientes Blancos

Listerine Advanced Dientes Blancos es el colutorio más avanzado para el mantenimiento de unos dientes blancos. Este colutorio actúa sobre la placa bacteriana y los depósitos de color, logrando una sonrisa más blanca y saludable.

Johnson & Johnson relanzó al mercado, el pasado 1 de marzo de 2009 el colutorio Listerine® Advanced Dientes Blancos, que tiene como máximo beneficio el mantener una sonrisa más blanca y bonita y una boca más sana.

Gracias a su componente antiséptico, el Cloruro de Zinc, enjuagarse dos veces al día con Listerine Advanced Dientes Blancos permite conservar el blanco natural de la sonrisa y proporciona 12 horas de aliento fresco⁽¹⁾.

Medio: Dental Practice
Fecha: Diciembre 2009

Johnson & Johnson presenta interesantes revisiones y datos sobre la importancia de cuidar la salud bucal para evitar posibles enfermedades sistémicas

El pasado 13 de noviembre de 2009, en el transcurso de la Reunión Anual de la Sociedad Española de Periodoncia y Osteointegración (SEPA), que tuvo lugar en Las Palmas de Gran Canaria, Johnson & Johnson puso a disposición de aquellos profesionales que tuvieron la oportunidad de pasarse por la Sala Lanzarote del Auditorio Alfredo Kraus, un taller de altísimo nivel sobre las nuevas líneas de estudio que sugieren la posible relación entre la salud de la boca y la del resto del cuerpo.

Listerine®, en calidad de patrocinador oro, se sumó a la celebración del que este año era el 50 aniversario de la SEPA y participó con un stand donde los visitantes pudieron informarse de los últimos lanzamientos y formulaciones, así como del nuevo colutorio para aquellos pacientes con hipersensibilidad dental, Listerine® Cuidado Total Sensitive, que trata y previene la sensibilidad dental, promueve la remineralización, y elimina eficazmente las bacterias que pueden provocar recesión gingival, convirtiéndolo en un complemento ideal para dientes sensibles.

novedades
ÚLTIMAS TENDENCIAS

De aplicación rápida y efectiva
x-tra fil, composite híbrido para el área posterior

VOCO ha desarrollado con x-tra fil un composite híbrido especialmente indicado para la aplicación rápida y efectiva en el área posterior. El material de restauración de x-tra fil permite restauraciones de color del diente y cargas masticatorias de grandes volúmenes de hasta 4 mm en solamente 10 segundos de exposición de luz (rendimiento lumínico de, por lo menos, 800 mW/cm²) con una contracción de polimerización muy baja.

Se presentó en la 43ª Reunión Anual de la SEPA
Listerine® amplía su gama con el nuevo Cuidado Total Sensitive

El nuevo colutorio Listerine® Cuidado Total Sensitive es una solución de acción múltiple, especialmente pensada, para aquellos pacientes con hipersensibilidad dental, que trata y previene este problema, a la vez que promueve la remineralización y elimina eficazmente las bacterias que pueden provocar recesión gingival.

Ivoclar Vivadent optimiza OptraDam Plus

OptraDam Plus es un accesorio clínico, con la forma adaptada para que coincida con la anatomía de la boca, consistente en una lámina de látex con un patrón de perforación que se extiende entre dos anillos de plástico. En comparación con su versión anterior, los anillos de plástico han ganado elasticidad de manera que facilitan su colocación en la cavidad oral del paciente.

Agenda

En el año 2010 estaremos presentes en:

CONGRESO	CIUDAD	FECHA
<u>EXPODENTAL</u>	<u>MADRID</u>	<u>11-13 MARZO</u>
IV Jornada Científica Nacional de Higienistas Dentales	MADRID	24 MARZO
III Congreso Nacional del Colegio Profesional de Higienistas Dentales de Galicia	SANTIAGO DE COMPOSTELA	7-8 MAYO
44ª Reunión de la SEPA	GIRONA	20-22 Mayo

Referencias:

(1) Charles CH J Am Dent Assoc. 2001; 132; 670-675

(2) Stoeken JE Paraskevas S, van der Weijden GA. J Periodontol. 2007; 78: 1218-28.

(3) Zero DT, Zhang JZ Harper DS et al. JADA 2004: 135; 231-7

LISTERINE



Oraldine

